

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Angipora, Marius. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 2. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Angipora, Marius. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Revisi, Cetakan Kedua, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Amrullah Ronal. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Dan Riset*
- Evelina, Nela. DW, Handoyo. dan Listyorini, Sari. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perdana Telkomsflexi, Diponogoro *Journal of Social and Politic*
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Jayadi David. 2016. Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor YAMAHA. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.3, Hal. 99-108 ISSN 2303-11
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 9. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip. dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Cetakan Keempat. Jakarta:PT.Indeks.
- Kountur, Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PPM
- Noky Hendra. 2013. Pengaruh Kualitas produk, Citra merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang. *Jurnal EMBA* ISSN 22303-1174. Vol.3 No.1
- Pramono Sandy Dan Andy Kridasusila. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua

- (Studi Kasus Dikelurahan Gajah Mungkur Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 22 No. 1
- Rangkunti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT. Indeks. kelompok Gramedia.
- Selestio Robby. 2013. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek OASIS,(Studi Pada Konsumen CV. Sinar Mas Murni). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 6, ISSN
- Simamora, Bilson. 2001. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.Jakarta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung:CV. Alfabet
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksana Penjualan*, BPFE-Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta Kotler, Philip. dan
- Umar, Husein. 2005. *Metode Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Umar, H. 2013. *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Yusup Muhamad. 2011. Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepedah Motor, (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Ilmu Admistrasi Bisnis Universitas Diponogoro*
- Fronster Consulting Group. *Top Brand Award*. <http://www.topbrandaward.com/> (Diakses pada 6 November 2017. Pukul 16.00)